

## Het zakenreisprogramma versterken de beloning, de risico's en te nemen stappen

**UTRECHT, 18 augustus 2009 - BCD Travel, Nederlands marktleider op het gebied van zakenreizen en wereldwijd behorend tot de top-3, publiceert een white paper met de titel *One size fits all? Consolidating your travel program*. Hierin wordt toegelicht wat consolidatie in de huidige reisindustrie inhoudt en wat er voor een bedrijf allemaal bij komt kijken om het reisbeleid, leveranciersafspraken en andere reisonderdelen op lokaal, regionaal of wereldwijd niveau samen te voegen. Dit alles met als bijkomend voordeel dat het de klanten in staat stelt om kosten te besparen en de veiligheid van reizigers te vergroten.**

Voor het ene bedrijf betekent consolideren eenvoudigweg het introduceren van een eenduidig reisbeleid voor het gehele bedrijf. Voor andere bedrijven betekent dit het standaardiseren van elk element van het reisprogramma in een regio of wereldwijd.

"De mogelijke voordelen van het consolideren van een zakenreisprogramma worden duidelijk toegelicht in de white paper", aldus Peter Buis, managing director van BCD Travel in Nederland en België. "Bedrijven kunnen besparingen realiseren van wel 25% en tegelijkertijd andere voordelen behalen. De weg naar een geconsolideerd reisprogramma kan lastig zijn met valkuilen en frustraties indien je geen goede adviseur hebt in de vorm van een reisagent en geen duidelijke plannen hebt geformuleerd. De white paper is een handleiding om een consolidatie in goede banen te leiden en om uiteindelijk veel rendement te behalen."

Uit de white paper blijkt onder andere dat bedrijven door het consolideren van hun zakenreisprogramma's niet alleen kosten kunnen verlagen maar ook de risico's van reizigers beter kunnen managen. Dit komt ten goede aan de veiligheid van reizigers.

Het zakenreisprogramma en de wensen van elk bedrijf zijn uniek. De samenstelling van de dienstverlening van een reisagent moet hier dan ook aan tegemoet komen. De white paper bevat hiervoor een 8 stappenplan dat op maat kan worden toegepast.

De white paper *One size fits all - Consolidating your travel program* staat op [www.bcdtravel.nl](http://www.bcdtravel.nl)

### Over BCD Travel

BCD Travel is de Nederlandse marktleider in zakenreismanagement. Zij is leverancier in wereldwijde reislogistiek, en zorgt er door het stroomlijnen en vereenvoudigen van het totale reisproces voor dat haar klanten maximaal besparen op de kosten voor het zakelijk reizen. Wij helpen ondernemingen in het navigeren door het complexe zakenreislandschap met vele producten, diensten en leveranciers. BCD Travel opereert in 90 landen op vijf continenten en heeft een totaal verkoopvolume van 14 miljard US Dollars en een gecombineerd aantal arbeidskrachten wereldwijd van meer dan 13.000. Kijk voor meer informatie op [www.bcdtravel.nl](http://www.bcdtravel.nl)

### Over BCD Holdings

BCD Holdings N.V. is een familiebedrijf, in 1975 opgericht door de heer John Fentener van Vlissingen en marktleider in de reisindustrie. BCD Holdings bestaat uit: BCD Travel (zakenreizen), Park 'N Fly (parkeren nabij luchthavens), TRX (reistechnologie) en Airtrade (toeristische reizen). Het bedrijf is actief in meer dan 90 landen met ongeveer 15.000 medewerkers en een omzet, inclusief franchising, van U.S.\$ 15,6 miljard. Voor meer informatie: [www.bcd-nv.com](http://www.bcd-nv.com)

**Contact:**

Peter Buis

Algemeen Directeur

+31 (0) 20 562 1856

[Peter.buis@bcdtravel.nl](mailto:Peter.buis@bcdtravel.nl)

Ezra Rood

Manager Marketing & Communicatie

+31 (0) 20 562 1817

[ezra.rood@bcdtravel.nl](mailto:ezra.rood@bcdtravel.nl)

---